

# Glance Test

Did it pass the glance test?

signal	NA	noise
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

One Message (one point vs. many)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Audience Relevance (resonant content vs. inapplicable)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

## Visual Elements

Background (supporting vs. distracting)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Text (scannable vs. document)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Color (system vs. random)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Photo (simple vs. involved)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Data (emphasis vs. non-emphasis)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Diagram (shapes clarify relationships vs. confuse them)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

## Arrangement

Contrast (clear prioritization vs. indistinct)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Whitespace (open space vs. cluttered)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Hierarchy (identifiable parent|child vs. no relationship)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Unity (structured grid or look vs. unstructured)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Flow (clear path for eye vs. meander)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Proximity (intentional placement vs. random)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------

Animation (intentional meaning vs meaningless distraction)

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------



[tłumaczenie]

# Test jednego spojrzenia

Czy prezentacja przeszła test?

**Zwartość** (jedna idea v. wiele idei)

**Odpowiednia do kręgu odbiorców** (reakcja v. brak)

## Elementy wizualne

**Tło** (wspierające v. rozprasające)

**Tekst** (do przeczytania v. do archiwizacji)

**Kolor** (systemowy v. przypadkowy)

**Fotografie** (proste v. angażujące)

**Dane** (uwypuklone v. brak akcentów)

**Diagramy** (kształty powiązane z przekazem v. niepowiązane)

## Organizacja

**Kontrast** (czytelne priorytety v. niejasne)

**Obszary niewykorzystane** (otwarte v. zapchane)

**Hierarchia** (czytelne związki przyczynowo-skutkowe v. nieczytelne)

**Jedność** (uporządkowanie v. brak struktury)

**Narracja** (czytelny ciąg v. „labirynt”)

**Powiązania** (zamierzona lokalizacja v. przypadkowa)

**Animacje** (zamierzone i znaczące v. rozprasające)